

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московская государственная консерватория имени П. И. Чайковского»**

**Аннотации практик**

**Уровень высшего образования  
БАКАЛАВРИАТ**

**Направление подготовки 53.03.06  
Музыкознание и музыкально-прикладное искусство**

**направленность (профиль)**

**Музыкальная журналистика  
и редакторская деятельность в средствах массовой информации**

Квалификация выпускника — Музыкальный журналист. Редактор СМИ (музыкальная журналистика и редакторская деятельность в СМИ)

Форма обучения: очная

Москва

2016

**Б2**            **Практики**

**Б2.У**            **Учебная практика**

Б2.У.1            Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Б2.У.2            Учебная творческая практика

**Б2.П**            **Производственная практика**

Б2.П.1            Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Б2.П.2            Производственная педагогическая практика

Б2.П.3            Производственная творческая практика

Б2.П.4            Преддипломная практика

## **«Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности»**

### **Место практики в структуре ООП**

Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР). Учебная практика. Б2.У.1.

**Цель** — формирование у студентов комплексного представления о разнообразии форм музыкальной журналистской практики и редакторской деятельности в средствах массовой информации, создание прочных основ для дальнейшего обучения и профессиональной подготовки.

**Задачами** дисциплины являются:

- выработка подходов к изучению процессов исторического развития музыкальной журналистики и редакторской деятельности, их важнейших явлений в сфере искусства и науки;
- формирование опыта, необходимого для понимания своеобразных особенностей профессиональных специализаций музыкального журналиста;
- выработка ориентиров в освоении актуальных современных достижений музыкальной журналистики и редакторской деятельности в средствах массовой информации.

**Знать:**

- специальную литературу и музыкальный материал по специальности; основы редакторской работы.
- основные принципы музыкально-журналистской деятельности;
- специфику работы с информацией;

**Уметь:**

- осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации с целью пропаганды музыкального искусства и культуры;
- самостоятельно собирать и структурировать информацию для подготовки журналистского выступления;
- грамотно подбирать жанровую форму для задуманного выступления;
- разработать оригинал-макет периодического издания

**Владеть:**

- способностью осуществлять журналистско-критическую деятельность в форме статей, крупных обзоров, книг;
- практическими навыками и умениями построения журналистского текста;
- практическими методами работы над оригинал-макетом периодического издания.

Успешное прохождение практики позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);
- способностью создавать и реализовывать программы популяризации объектов нематериального культурного наследия (ПК–2);

- способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);
- способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);
- способностью освещать культурно–исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно–рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК–5);
- способностью анализировать процесс исполнения музыкального произведения или постановки музыкально–театрального произведения, умением проводить сравнительный анализ разных исполнительских интерпретаций (ПК–6);
- способностью редактировать музыкальные программы на радио и телевидении под руководством главного редактора, редактировать литературные тексты в области музыкального искусства, культуры и педагогики в издательствах, редакциях периодических изданий искусств, а также в разделах культуры и искусства изданий общего профиля (ПК–7);
- способностью выполнять переводы профессиональной литературы, в том числе рекламного характера, составлять (как на русском, так и на иностранных языках) музыкально–рекламные и промоматериалы, осуществлять их размещение в СМИ (ПК–8);
- способностью преподавать дисциплины (модули) профильной направленности (ПК–9);
- способностью планировать образовательный процесс, осуществлять методическую работу, анализировать различные педагогические системы и методы, формулировать собственные педагогические принципы и методики обучения, используя традиционные и современные технологии и методики образования в области музыкального искусства; формировать у обучающихся художественные потребности и художественный вкус; ориентироваться в проблемном поле психолого–педагогической науки и руководствоваться современными ее достижениями для обеспечения качества образования в области музыкального искусства (ПК–10);
- способностью осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК–11);
- способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК–12);
- способностью осуществлять рекламную деятельность относительно авторов и исполнителей музыкальных и музыкально–театральных произведений, творческих акций (ПК–13);
- способностью осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов (ПК–14);
- способностью осуществлять организационно–управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК–15);
- способностью быть исполнителем произведений и программ в области древнерусского певческого искусства и фольклорного творчества (ПК–16);

способностью осуществлять репетиционную работу и руководить творческими коллективами (ансамблями) в области древнерусского певческого искусства, детского хорового и фольклорного творчества; осуществлять подбор репертуара для концертных программ и других творческих мероприятий (ПК–17);

—способностью создавать музыкальные произведения различных жанров (ПК–18);

—способностью осуществлять аранжировки музыкальных текстов, использовать различные приемы обработки музыкального материала, осуществлять подбор и выстраивание музыкально–фондовых элементов, выполнять преобразование звуковой материи с помощью специальной электронной техники (ПК–19);

—способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК–20);

—способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально–культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК–21).

Общая трудоемкость практики — 3 з. е. (108 ч.), аудиторная работа — 38 ч. Время изучения: 1, 2 семестры. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет — 2 семестр.

### **«Учебная творческая практика»**

#### **Место практики в структуре ООП**

Блок 2. Практики. Учебная практика. Б2.У.2.

**Цель** — воспитание у студентов навыков донесения до слушателя информации о музыкальном произведении, исполнителе, культурно-исторической и художественной эпохе и т. д.; умения ориентироваться на тот или иной состав аудитории, свободно и в доступной форме излагать данные, принадлежащие областям искусства и научного знания, смежным с музыкальными; приобретение студентами качеств, необходимых для профессионального нахождения на сцене и на лекционной кафедре.

#### **Задачи:**

—организация работы, связанной с пропагандой достижений в области музыкального искусства и культуры;

—участие в проведении пресс-конференций и других акций;

—выступление с лекциями, комментариями в лекциях-концертах;

—осуществление консультаций при подготовке творческих проектов области музыкального искусства и культуры;

—подготовка авторских материалов, предназначенных для публикации или выхода в эфир с соответствием с требованиями, предъявляемыми к составлению и представлению подобных материалов на публике;

—художественное руководство различными творческими коллективами и составление концертных программ.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

#### **Знать:**

—принципы и традиции академического лекторского мастерства;

—основные этапы и важнейшие фигуры в истории музыкального просветительства;

—возможности и варианты организации музыковедческого выступления;

—базовые принципы построения публичного высказывания и поведения на сцене.

**Уметь:**

- излагать и критически осмысливать базовые представления по истории и теории музыкального искусства;
- рассматривать музыкальное произведение или музыкально-историческое событие в динамике исторического, художественного и социально-культурного процессов;
- пользоваться справочной литературой, применять теоретические знания при анализе музыкальных произведений или других феноменов музыкальной культуры;
- подбирать материал для выступления на базе архивных материалов, периодики, музыковедческой литературы, систематизировать его;
- излагать и отстаивать свою научную позицию в контексте новейших достижений науки о музыкальном искусстве и смежных научных дисциплин;
- применять знания иностранных языков при осуществлении переводов профессиональных текстов;
- осуществлять на высоком художественном и техническом уровне музыкально-просветительскую и лекторскую деятельность.

**Владеть:**

- профессиональной лексикой, профессиональным понятийным аппаратом в области истории и теории музыки;
- понятийно-категориальным аппаратом музыковедческой науки;
- методами и навыками критического анализа музыкальных произведений и событий;
- развитой способностью к чувственно-художественному восприятию мира, к образному мышлению;
- навыками педагогической деятельности и общественной коммуникации;
- сценическим артистизмом.

**Формируемые компетенции**

Успешное прохождение практики позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);
- способностью создавать и реализовывать программы популяризации объектов нематериального культурного наследия (ПК–2);
- способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);
- способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);
- способностью освещать культурно–исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно–рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК–5);
- способностью анализировать процесс исполнения музыкального произведения или постановки музыкально–театрального произведения, умением проводить сравнительный анализ разных исполнительских интерпретаций (ПК–6);

—способностью редактировать музыкальные программы на радио и телевидении под руководством главного редактора, редактировать литературные тексты в области музыкального искусства, культуры и педагогики в издательствах, редакциях периодических изданий искусств, а также в разделах культуры и искусства изданий общего профиля (ПК–7);

—способностью выполнять переводы профессиональной литературы, в том числе рекламного характера, составлять (как на русском, так и на иностранных языках) музыкально–рекламные и промоматериалы, осуществлять их размещение в СМИ (ПК–8); способностью преподавать дисциплины (модули) профильной направленности (ПК–9);

—способностью планировать образовательный процесс, осуществлять методическую работу, анализировать различные педагогические системы и методы, формулировать собственные педагогические принципы и методики обучения, используя традиционные и современные технологии и методики образования в области музыкального искусства; формировать у обучающихся художественные потребности и художественный вкус; ориентироваться в проблемном поле психолого–педагогической науки и руководствоваться современными ее достижениями для обеспечения качества образования в области музыкального искусства (ПК–10);

—способностью осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК–11);

—способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК–12);

—способностью осуществлять рекламную деятельность относительно авторов и исполнителей музыкальных и музыкально–театральных произведений, творческих акций (ПК–13);

—способностью осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов (ПК–14);

способностью осуществлять организационно–управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК–15);

—способностью быть исполнителем произведений и программ в области древнерусского певческого искусства и фольклорного творчества (ПК–16);

способностью осуществлять репетиционную работу и руководить творческими коллективами (ансамблями) в области древнерусского певческого искусства, детского хорового и фольклорного творчества; осуществлять подбор репертуара для концертных программ и других творческих мероприятий (ПК–17);

—способностью создавать музыкальные произведения различных жанров (ПК–18);

—способностью осуществлять аранжировки музыкальных текстов, использовать различные приемы обработки музыкального материала, осуществлять подбор и выстраивание музыкально–фондовых элементов, выполнять преобразование звуковой материи с помощью специальной электронной техники (ПК–19);

—способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК–20);

—способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально–культурной сфере, в том

числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК–21).

Общая трудоемкость практики — 2 з. е. (72 ч.), аудиторная работа — 38 ч. Время изучения: 5 семестр. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет — 5 семестр.

### **«Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»**

#### **Место практики в структуре ООП**

Блок 2. Практики. Учебная практика. Б2.П.1.

**Цель** — формирование у обучающегося практических знаний и умений, позволяющих в дальнейшем осуществлять журналистскую деятельность, в том числе формирование навыков журнально-газетной, концертно-филармонической, радио-телевизионной работы путем создания критических статей и проектов музыкально-просветительских передач;

#### **Задачи:**

- оценивать качество исполнения/постановки музыкальных сочинений и аргументировано судить об этом;
- развитие навыков по пропаганде лучших достижений музыкального искусства, мгновенного реагирования на явления в жизни искусства, собирания необходимой информации (из публикаций, интервью, пресс-релизов).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

#### **Знать:**

- научную и искусствоведческую литературу;

#### **Уметь:**

- осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации с целью пропаганды музыкального искусства и культуры;
- создавать собственные материалы для СМИ;
- выполнять под руководством главного редактора редакционной работы в периодических изданиях по вопросам искусства на радио и телевидении;
- использовать современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач, своевременной передачи информации и материалов в редакции СМИ;

#### **Владеть:**

- навыками подготовки к публикации информационных материалов о событиях в области музыкальной культуры и искусства, творческой деятельности музыкального коллектива, автора музыкального произведения;
- руководствоваться в своей профессиональной деятельности этическими нормами и культурой донесения информации, принятыми в журналистском сообществе.

#### **Формируемые компетенции**

Успешное прохождение практики позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить

необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);

—способностью создавать и реализовывать программы популяризации объектов нематериального культурного наследия (ПК–2);

—способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);

—способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);

—способностью освещать культурно–исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно–рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК–5);

—способностью анализировать процесс исполнения музыкального произведения или постановки музыкально–театрального произведения, умением проводить сравнительный анализ разных исполнительских интерпретаций (ПК–6);

—способностью редактировать музыкальные программы на радио и телевидении под руководством главного редактора, редактировать литературные тексты в области музыкального искусства, культуры и педагогики в издательствах, редакциях периодических изданий искусств, а также в разделах культуры и искусства изданий общего профиля (ПК–7);

—способностью выполнять переводы профессиональной литературы, в том числе рекламного характера, составлять (как на русском, так и на иностранных языках) музыкально–рекламные и промоматериалы, осуществлять их размещение в СМИ (ПК–8);

способностью преподавать дисциплины (модули) профильной направленности (ПК–9);

—способностью планировать образовательный процесс, осуществлять методическую работу, анализировать различные педагогические системы и методы, формулировать собственные педагогические принципы и методики обучения, используя традиционные и современные технологии и методики образования в области музыкального искусства; формировать у обучающихся художественные потребности и художественный вкус; ориентироваться в проблемном поле психолого–педагогической науки и руководствоваться современными ее достижениями для обеспечения качества образования в области музыкального искусства (ПК–10);

—способностью осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК–11);

—способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК–12);

—способностью осуществлять рекламную деятельность относительно авторов и исполнителей музыкальных и музыкально–театральных произведений, творческих акций (ПК–13);

—способностью осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов (ПК–14);

способностью осуществлять организационно–управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК–15);

—способностью быть исполнителем произведений и программ в области древнерусского певческого искусства и фольклорного творчества (ПК–16);

способностью осуществлять репетиционную работу и руководить творческими коллективами (ансамблями) в области древнерусского певческого искусства, детского хорового и фольклорного творчества; осуществлять подбор репертуара для концертных программ и других творческих мероприятий (ПК–17);

—способностью создавать музыкальные произведения различных жанров (ПК–18);

—способностью осуществлять аранжировки музыкальных текстов, использовать различные приемы обработки музыкального материала, осуществлять подбор и выстраивание музыкально–фондовых элементов, выполнять преобразование звуковой материи с помощью специальной электронной техники (ПК–19);

—способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК–20);

—способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально–культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК–21).

Общая трудоемкость практики — 2 з. е. (72 ч.), аудиторная работа — 34 ч. Время изучения: 7 семестр. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет — 7 семестр.

### **«Производственная педагогическая практика»**

#### **Место практики в структуре ООП**

Блок 2. Практики. Учебная практика. **Б2.П.2.**

**Цель** педагогической практики в системе основной образовательной программы бакалавриата – подготовить студента к самостоятельной педагогической работе в учебных заведениях среднего профессионального, дополнительного образования детей, общеобразовательных школах.

#### **Задачи:**

—практическое освоение принципов современной музыкальной педагогики, которое должно основываться на лучших традициях подготовки кадров в области музыкального искусства;

—развитие творческих педагогических способностей будущих бакалавров;

воспитание любви и заинтересованности в будущей педагогической деятельности;

—освоение студентами принципов методически грамотного планирования учебного процесса, организации самостоятельной работы учеников, развития их художественного вкуса и общекультурного уровня.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

#### **Знать:**

—специфику музыкально-педагогической работы с учащимися разного возраста;

—методическую литературу по профилю;

—основные принципы отечественной и зарубежной педагогики, традиционные и новейшие (в том числе авторские) методики преподавания;

**Уметь:**

- преподавать дисциплины по профилю обучающимся в образовательных учреждениях среднего профессионального образования, учреждениях дополнительного образования, в том числе детских школах искусств и музыкальных школах, общеобразовательных школах;
- методически грамотно строить занятия с учащимися разного возраста;
- подбирать необходимые пособия и учебно-методические материалы для проведения занятий, а также для контрольных уроков, зачетов, экзаменов;
- планировать учебный процесс, составлять учебные программы, календарные и поурочные планы занятий;
- вести психолого-педагогические наблюдения, анализировать усвоение учащимися учебного материала и делать необходимые методическую коррекцию;
- пользоваться справочной литературой;
- оформлять учебную документацию;
- использовать методы психологической и педагогической диагностики в решении профессиональных задач.

**Владеть:**

- навыками и умениями по всем дисциплинам профессионального цикла;
- основным педагогическим репертуаром;
- навыками творческого подхода к решению педагогических задач разного уровня;
- навыками общения с учениками разного возраста и различного уровня подготовки; навыками воспитательной работы;
- различными современными методами, формами и средствами обучения;
- необходимым комплексом общепедагогических и психолого-педагогических знаний, представлений в области музыкальной педагогики, психологии музыкальной деятельности;
- приемами психической саморегуляции, педагогическими технологиями;
- способностью к разработке новых педагогических технологий.

**Формируемые компетенции**

Успешное прохождение практики позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);
- способностью создавать и реализовывать программы популяризации объектов нематериального культурного наследия (ПК–2);
- способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);
- способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);
- способностью освещать культурно–исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно–рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК–5);

- способностью анализировать процесс исполнения музыкального произведения или постановки музыкально–театрального произведения, умением проводить сравнительный анализ разных исполнительских интерпретаций (ПК–6);
- способностью редактировать музыкальные программы на радио и телевидении под руководством главного редактора, редактировать литературные тексты в области музыкального искусства, культуры и педагогики в издательствах, редакциях периодических изданий искусств, а также в разделах культуры и искусства изданий общего профиля (ПК–7);
- способностью выполнять переводы профессиональной литературы, в том числе рекламного характера, составлять (как на русском, так и на иностранных языках) музыкально–рекламные и промоматериалы, осуществлять их размещение в СМИ (ПК–8);
- способностью преподавать дисциплины (модули) профильной направленности (ПК–9);
- способностью планировать образовательный процесс, осуществлять методическую работу, анализировать различные педагогические системы и методы, формулировать собственные педагогические принципы и методики обучения, используя традиционные и современные технологии и методики образования в области музыкального искусства; формировать у обучающихся художественные потребности и художественный вкус; ориентироваться в проблемном поле психолого–педагогической науки и руководствоваться современными ее достижениями для обеспечения качества образования в области музыкального искусства (ПК–10);
- способностью осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК–11);
- способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК–12);
- способностью осуществлять рекламную деятельность относительно авторов и исполнителей музыкальных и музыкально–театральных произведений, творческих акций (ПК–13);
- способностью осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов (ПК–14);
- способностью осуществлять организационно–управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК–15);
- способностью быть исполнителем произведений и программ в области древнерусского певческого искусства и фольклорного творчества (ПК–16);
- способностью осуществлять репетиционную работу и руководить творческими коллективами (ансамблями) в области древнерусского певческого искусства, детского хорового и фольклорного творчества; осуществлять подбор репертуара для концертных программ и других творческих мероприятий (ПК–17);
- способностью создавать музыкальные произведения различных жанров (ПК–18);
- способностью осуществлять аранжировки музыкальных текстов, использовать различные приемы обработки музыкального материала, осуществлять подбор и выстраивание музыкально–фоновых элементов, выполнять преобразование звуковой материи с помощью специальной электронной техники (ПК–19);
- способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК–20);

—способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально–культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК–21).

Общая трудоемкость практики — 4 з. е. (108 ч.), аудиторная работа — 28 ч. Время изучения: 8 семестр. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет — 8 семестр.

### **«Производственная творческая практика»**

#### **Место практики в структуре ООП**

Блок 2. Практики. Учебная практика. Б2.П.3.

**Цель** — приобретения навыков составления и записи текстов, проведения интервью, взаимодействия со средствами массовой информации (радио, телевидение, интернет, периодические издания).

#### **Задачи:**

- выработка у студентов умения ориентироваться в проблемах музыкальной действительности;
- развитие навыков быстрого оформления своих суждений в музыкально–критических жанрах, отстаиванию ценности классического наследия, талантливых постановок и исполнений.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

#### **Знать:**

- научную и искусствоведческую литературу;

#### **Уметь:**

- осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации с целью пропаганды музыкального искусства и культуры;
- принимать участие в организации и проведении пресс-конференций, других PR-акций;
- создавать собственные материалы для СМИ;
- подготовить к публикации информационные материалы о событиях в области музыкальной культуры и искусства, творческой деятельности музыкального коллектива, автора музыкального произведения.

#### **Владеть:**

- элементарными навыками верстки, монтажа, работы с микрофоном и репортерским оборудованием;
- использовать современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач, своевременной передачи информации и материалов в редакции СМИ;
- руководствоваться в своей профессиональной деятельности этическими нормами и культурой донесения информации, принятыми в журналистском сообществе.

#### **Формируемые компетенции**

Успешное прохождение практики позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить

необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);

—способностью создавать и реализовывать программы популяризации объектов нематериального культурного наследия (ПК–2);

—способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);

—способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);

—способностью освещать культурно–исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно–рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК–5);

—способностью анализировать процесс исполнения музыкального произведения или постановки музыкально–театрального произведения, умением проводить сравнительный анализ разных исполнительских интерпретаций (ПК–6);

—способностью редактировать музыкальные программы на радио и телевидении под руководством главного редактора, редактировать литературные тексты в области музыкального искусства, культуры и педагогики в издательствах, редакциях периодических изданий искусств, а также в разделах культуры и искусства изданий общего профиля (ПК–7);

—способностью выполнять переводы профессиональной литературы, в том числе рекламного характера, составлять (как на русском, так и на иностранных языках) музыкально–рекламные и промоматериалы, осуществлять их размещение в СМИ (ПК–8);

способностью преподавать дисциплины (модули) профильной направленности (ПК–9);

—способностью планировать образовательный процесс, осуществлять методическую работу, анализировать различные педагогические системы и методы, формулировать собственные педагогические принципы и методики обучения, используя традиционные и современные технологии и методики образования в области музыкального искусства; формировать у обучающихся художественные потребности и художественный вкус; ориентироваться в проблемном поле психолого–педагогической науки и руководствоваться современными ее достижениями для обеспечения качества образования в области музыкального искусства (ПК–10);

—способностью осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК–11);

—способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК–12);

—способностью осуществлять рекламную деятельность относительно авторов и исполнителей музыкальных и музыкально–театральных произведений, творческих акций (ПК–13);

—способностью осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов (ПК–14);

способностью осуществлять организационно–управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК–15);

—способностью быть исполнителем произведений и программ в области древнерусского певческого искусства и фольклорного творчества (ПК–16);

способностью осуществлять репетиционную работу и руководить творческими коллективами (ансамблями) в области древнерусского певческого искусства, детского хорового и фольклорного творчества; осуществлять подбор репертуара для концертных программ и других творческих мероприятий (ПК–17);

—способностью создавать музыкальные произведения различных жанров (ПК–18);

—способностью осуществлять аранжировки музыкальных текстов, использовать различные приемы обработки музыкального материала, осуществлять подбор и выстраивание музыкально–фондовых элементов, выполнять преобразование звуковой материи с помощью специальной электронной техники (ПК–19);

—способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК–20);

—способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально–культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК–21).

Общая трудоемкость практики — 4 з. е. (144 ч.), аудиторная работа — 28 ч. Время изучения: 8 семестр. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет — 8 семестр.

### «Преддипломная практика»

#### Место практики в структуре ООП

Блок 2. Практики. Учебная практика. Б2.П.4.

**Цель** — подготовка к Государственной итоговой аттестации; итоговое суммирование профессиональных знаний, полученных в процессе занятий по педагогической, фольклорно-этнографической, архивно-библиографической, лекторско-филармонической и музыкально-журналистской практикам, а также опыта научной работы, приобретенного в результате написания курсовых работ, реферата по педагогической подготовке и дипломной работы, участия в научных конференциях, рецензировании и т.д.

#### Задачи практики:

—подготовка к Государственной итоговой аттестации;

—приобретение практических навыков, знаний, умений и опыта, необходимых для самостоятельной профессиональной деятельности музыковеда.

—подготовка к самостоятельной деятельности в избранной профессиональной специализации;

— выработка комплекса необходимых навыков на основе обобщения и использования полученного в результате обучения опыта;

—формирование представлений о перспективах развития исторического и теоретического музыкознания для достижения новых профессиональных успехов.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

#### Знать:

—все разносторонние аспекты редакторской деятельности, музыкальной журналистики.

**Уметь:**

- применять полученные знания для успешного овладения избранным профессиональным направлением;
- подготавливать материалы и документы – учебные, научные, методические; организационные, деловые и др. — необходимые для осуществления профессиональной деятельности;
- свободно ориентироваться в методах, способах и средствах получения информации для поиска и приобретения новых навыков и знаний.

**Владеть:**

- навыками самостоятельной работы в избранной сфере деятельности;
- способностью осмысливать закономерности развития музыкального искусства и науки в историческом контексте и в связи с другими видами искусства;
- культурой мышления, способностью к обобщению и анализу явлений музыкального искусства и науки в профессиональной деятельности.

**Формируемые компетенции**

Успешное прохождение практики позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);
- способностью создавать и реализовывать программы популяризации объектов нематериального культурного наследия (ПК–2);
- способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);
- способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);
- способностью освещать культурно–исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно–рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК–5);
- способностью анализировать процесс исполнения музыкального произведения или постановки музыкально–театрального произведения, умением проводить сравнительный анализ разных исполнительских интерпретаций (ПК–6);
- способностью редактировать музыкальные программы на радио и телевидении под руководством главного редактора, редактировать литературные тексты в области музыкального искусства, культуры и педагогики в издательствах, редакциях периодических изданий искусств, а также в разделах культуры и искусства изданий общего профиля (ПК–7);
- способностью выполнять переводы профессиональной литературы, в том числе рекламного характера, составлять (как на русском, так и на иностранных языках) музыкально–рекламные и промоматериалы, осуществлять их размещение в СМИ (ПК–8);
- способностью преподавать дисциплины (модули) профильной направленности (ПК–9);
- способностью планировать образовательный процесс, осуществлять методическую работу, анализировать различные педагогические системы и методы, формулировать

собственные педагогические принципы и методики обучения, используя традиционные и современные технологии и методики образования в области музыкального искусства; формировать у обучающихся художественные потребности и художественный вкус; ориентироваться в проблемном поле психолого–педагогической науки и руководствоваться современными ее достижениями для обеспечения качества образования в области музыкального искусства (ПК–10);

—способностью осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК–11);

—способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК–12);

—способностью осуществлять рекламную деятельность относительно авторов и исполнителей музыкальных и музыкально–театральных произведений, творческих акций (ПК–13);

—способностью осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов (ПК–14);

способностью осуществлять организационно–управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК–15);

—способностью быть исполнителем произведений и программ в области древнерусского певческого искусства и фольклорного творчества (ПК–16);

способностью осуществлять репетиционную работу и руководить творческими коллективами (ансамблями) в области древнерусского певческого искусства, детского хорового и фольклорного творчества; осуществлять подбор репертуара для концертных программ и других творческих мероприятий (ПК–17);

—способностью создавать музыкальные произведения различных жанров (ПК–18);

—способностью осуществлять аранжировки музыкальных текстов, использовать различные приемы обработки музыкального материала, осуществлять подбор и выстраивание музыкально–фоновых элементов, выполнять преобразование звуковой материи с помощью специальной электронной техники (ПК–19);

—способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК–20);

—способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально–культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК–21).

Общая трудоемкость практики — 3 з. е. (108 ч.). Время изучения: 8 семестр.  
Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет — 8 семестр.